

2009 -2010年中国数字电 视一体机市场发展现状及预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国数字电视一体机市场发展现状及预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

数字电视一体机是机顶盒的替代品，在欧美一些国家已经有了这样的走向，在中国的现阶段对于机顶盒的影响却是有限的。

从发展势头来讲，一体机正处于一个迅猛进步阶段，已经开始正式进入市场。不过在机顶盒时代，一体机还不具备取代机顶盒成为市场主流的能力。在数字电视发展较快的地区，一体机会在试验中寻求突破，尤其是在高端用户，一旦得到认可将很快抢占一部分机顶盒的份额。

在很长的一段时间里，机顶盒与数字电视将同时存在，这主要因为中高端机顶盒所具有的付费及增值功能不会很快融入一体机，机顶盒还将有自己独特的生存空间。

目前中国已经推出数字电视一體机的主要厂家有：长虹、创维、康佳、上广电、厦新、厦华、TCL等。实际上这些电视机厂大部分都在生产（DVB-T或ATSC）机卡分离数字电视一体机出口。

目前中国地面数字一体机的發展还没有形成规模，市场竞争还没有雏形，国内一体机厂商于技术跟踪阶段，技术发展不成熟，康佳、创维、长虹等彩电巨头加快启动数字电视一体机研发推广；国外一体机厂商是虎视眈眈地盯着中国市场的发展。目前一体机市场的发展存在太多的不确定、不可抗拒的因素，主要有：

国家政策的不明朗，对待收费与不收费问题没有明确规定；

单载波、多载波的融合方案技术不成熟；

目前处于技术储备阶段，技术前景不明朗；

属于高端中的高端消费，市场风险大；

直播星数字电视对地面数字电视的发展，存在很大的冲击；

地面数字电视本身缺点不能克服，信号受干扰影响比较大；

目前，整个一体机市场发展的风险很大，各个厂商对此难以把握，不能明朗发展方向，也只有我国政策明朗、技术进一步成熟，才能推动整个市场的发展。

报告目录

序言 5

名词释义 6

1、数字电视一体机定义 6

2、数字电视一体机的原理 7

| | |
|-----------------------|----|
| 3、数字电视一体机的功能 | 8 |
| 第一章 中国数字电视一体机市场发展概况 | 9 |
| 第一节 中国数字电视一体机市场发展宏观环境 | 9 |
| 1、中国数字电视一体机市场发展推动因素 | 9 |
| 2、中国数字电视一体机市场发展制约因素 | 11 |
| 第二节 中国数字电视一体机市场发展概况 | 13 |
| 1、中国数字电视一体机市场发展概况 | 13 |
| 2、中国数字电视一体机市场发展特征 | 15 |
| 3、中国数字电视一体机市场发展趋势 | 18 |
| 第三节 中国数字电视一体机市场现状 | 20 |
| 1、消费者对一体机产品的需求 | 20 |
| 2、消费者对一体机产品的认知 | 22 |
| 3、消费者一体机产品的选用要求 | 25 |
| 4、消费者对目前使用一体机产品的评价 | 27 |
| 第二章 中国数字电视一体机市场竞争格局 | 30 |
| 第一节 中国数字电视一体机市场竞争现状 | 30 |
| 1、中国数字电视一体机市场竞争概况 | 30 |
| 2、中国数字电视一体机市场竞争特点 | 32 |
| 3、中国数字电视一体机市场竞争趋势 | 34 |
| 第二节 中国数字电视一体机市场竞争格局 | 36 |
| 1、中国数字电视一体机市场整体竞争格局 | 36 |
| 2、中国数字电视一体机市场竞争格局 | 39 |
| 3、中国数字电视一体机市场竞争格局走势 | 41 |
| 第三节 中国数字电视一体机市场份额分布 | 43 |
| 1、中国数字电视一体机市场整体份额 | 43 |
| 2、中国数字电视一体机市场区域份额 | 46 |
| 第四节 中国数字电视一体机企业分析 | 48 |
| 1、海尔 | 48 |
| 2、康佳 | 55 |
| 3、创维 | 61 |
| 4、海信 | 68 |
| 5、长虹 | 76 |

第三章 2009-2010年中国数字电视一体机市场发展趋势 85

第一节 中国数字电视一体机市场发展主要影响因素 85

- 1、政策环境 85
- 2、产业链和技术 88
- 3、地面/有线数字电视产业发展 90

第二节 中国数字电视一体机市场发展趋势 92

- 1、消费者对一体机功能要求 92
- 2、一体机产品与技术发展趋势 94
- 3、一体机产品的价格走势 96

第四章 2009-2010年中国数字电视一体机市场发展预测 98

第一节 数字电视产业发展预测 98

- 1、数字电视产业发展影响力估算 98
- 2、数字电视产业总体市场规模预测 100
- 3、数字电视产业各级市场规模预测 101
- 4、数字电视产业用户市场规模预测 102

第二节 数字电视一体机市场规模预测 104

- 1、数字电视一体机市场销量预测 104
- 2、数字电视一体机市场销售额预测 106

第三节 数字电视一体机市场发展预测 108

- 1、数字电视一体机产品市场发展预测 108
- 2、数字电视一体机总体市场发展预测 109
- 3、数字电视一体机区域市场发展预测 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30565.html>